

# TPN na Krakowskim Festiwalu Górskim

## Program „Outdoorowej Ekologii”:

- 12:30-13:10 „Tatrzańskie i turystyczne Zero Waste” – Jan Krzeptowski-Sabała (TPN)
- 13:20-13:50 „Czy outdoorowe produkty mogą być naprawdę eko?” – Wojciech Kłapcia
- 14:00-14:10 „Napraw – nie kupuj” – o kampanii Cumulusa
- 14:20-14:50 „Proekologiczne działania TPN” – Jan Krzeptowski (TPN)
- 15:00-15:25 „Zrównoważony rozwój i ekologia w praktyce – doświadczenia lidera” – Yannick Meijers (Patagonia)
- 15:35-16:50 Panel Dyskusyjny „W jaki sposób społeczność góraska i branża outdoorowa może przyczynić się do pozytywnych zmian ekologicznych?”

W międzyczasie odbywać się będą warsztaty plastyczne (rozwijające wrażliwość ekologiczną) dla dzieci – „Zwierzęta Tatr”, organizowane przez Tatrzański Park Narodowy. Warsztaty poprowadzą Alina Sidor i Aurelia Reinholz z Działu Edukacji TPN.

Punktem kulminacyjnym ekologicznej części Krakowskiego Festiwalu Górskiego będzie panel „W jaki sposób społeczność góraska i branża outdoorowa może przyczynić się do pozytywnych zmian ekologicznych?” pod patronatem Outdoor Magazynu, czasopisma dla miłośników natury i pasjonatów aktywności na świeżym powietrzu. W moderowanej dyskusji udział wezmą przedstawiciele branży outdoorowej, Tatrzańskiego Parku Narodowego, dziennikarze oraz liderzy opinii:

Kamila Kielar – podróżniczka i dziennikarka zaangażowana w tematykę zmian klimatycznych,

Rafał Fronia – himalaista, naoczny świadek zmian klimatycznych w górach najwyższych,

Jan Krzeptowski-Sabała – przedstawiciel Tatrzańskiego Parku Narodowego, odpowiedzialny za edukację ekologiczną,

Yannick Meijers – przedstawiciel marki Patagonia w Europie Centralnej i Wschodniej,

Wojciech Kłapcia – ekspert technologiczny i projektant marki Pajak,

Piotr Czmocho – właściciel jednego z największych outdoorowych sklepów internetowych 8a.pl i dystrybutor sprzętu specjalistycznego.

Moderacja: Michał Gurgul (Outdoor Magazyn)

Podczas rozmowy postaramy się znaleźć odpowiedzi na trzy podstawowe pytania, które równocześnie stanowią będą główne punkty dyskusji:

- Jakie zagrożenia ekologiczne wiążą się z realizowaniem naszych pasji i produkcją sprzętu outdoorowego? Jak je postrzegamy?

- Czy jesteśmy w stanie z nimi walczyć? Jeśli tak, to kto i w jaki sposób może to zrobić? Jaką rolę odgrywa tu zrównoważony rozwój firm z branży outdoorowej?
- Jak osiągnąć efekt synergii? Czy wspólne działania podróżników, sportowców, mikro- i makro-przedsiębiorców (czyli środowiska outdoorowego) mogą przełożyć się na większą skalę?

### **Co chcemy osiągnąć?**

Pragniemy zwiększyć świadomość ludzi w zakresie zrównoważonego rozwoju i ekologii, pobudzić do prostych działań, a także wyrzucić presję na firmach i sklepach z branży, aby włączyły się w aktywne działania.

### **Do kogo skierowana będzie komunikacja?**

Do społeczności outdoorowej, górskiej, widzów i gości Krakowskiego Festiwalu Górskiego, uczestników branży – grono potencjalnych zainteresowanych to w sumie kilka tysięcy ludzi. Liczymy też na pomoc w nagłośnieniu wydarzenia ze strony mediów.

\*\*\*

**Gdzie: Centrum Kongresowe ICE Kraków, Sala kinowa S3b**

**Kiedy: piątek 6.12.2019, godz. 12:30-16:50 (panel dyskusyjny rozpocznie się o 15:35)**

**Wstęp bezpłatny**

**Partnerzy: PZU, Polar Sport, Patagonia, Tatrzański Park Narodowy, Cumulus, Klean Kanteen**