

Regatta partnerem TPN - kolejny rok współpracy

Regatta tworzy odzież turystyczną dla miłośników górskich wędrówek, pieszych wypraw, długich spacerów, wspinaczki oraz rodzinnych aktywności na świeżym powietrzu. Zachowanie środowiska przyrodniczego dla przyszłych pokoleń w stanie zbliżonym do naturalnego jest głównym zadaniem parków narodowych. Jednym z nich jest Tatrzański Park Narodowy, chroniący jedyne w Polsce góry o charakterze alpejskim. To także priorytet firmy Regatta.

Na szlakach tatrzańskich można spotkać wolontariuszy TPN, którym powierza się różne zadania na rzecz przyrody Tatr. Od zeszłego roku swoją pracę wykonują w odzieży z logo Regatta Great Outdoors. Jest ono symbolem ekologicznej odzieży, która nie ma negatywnego wpływu na otoczenie. Regatta wyeliminowała bowiem całkowicie w procesie produkcji związki chemiczne szkodliwe dla ludzi i środowiska. Wszystko to z myślą o swoich klientach, którzy kochają przyrodę i chcą spędzać czas w górach, lesie czy parku, nieskażonych zanieczyszczeniami.

W odzieży przyjaznej środowisku będą pracować nie tylko wolontariusze, ale także pracownicy obsługi punktów biletowych i parkingów. Zostali w nią wyposażeni również pracownicy administracji Parku.

Poza tym Regatta wesprze w formie nagród organizowane przez TPN konkursy: Turniej Wiedzy o Tatrach, Konkurs Wiedzy o TPN w Małym Cichem, Konkurs Pasterski i Konkurs Literacki. Więcej informacji o konkursach można znaleźć na naszej stronie.

Strona: www.regatta.pl