

ECCO HighWalk Tatry

Organizatorzy inicjatywy **ECCO HighWalk Tatry**, firmy **ECCO** i **GORE-TEX®**, prześlą na cele charytatywne łącznie **50 000 złotych**.

Przewagą zaledwie 2% zwyciężyła **Fundacja Radia ZET**. Na jej konto trafi **25 500 złotych** na pomoc dzieciom z wadami serca, które codziennie zdobywają swoje małe i większe szczyty. Wsparcie jest potrzebne, gdyż każdego roku w Polsce rodzi się około 4 000 maluchów wymagających specjalistycznego i kosztownego leczenia.

Kwota **24 500 złotych** zostanie przekazana **Tatrańskiemu Parkowi Narodowemu** na ochronę bogactwa górskiej przyrody. Projekt utworzenia centrum produkcji cennych i zagrożonych gatunków roślin tatrzańskich wsparło **49%** głosujących internautów.

Wyjątkowy charakter projektu ECCO HighWalk Tatry łączy aktywny wypoczynek z pomocą potrzebującym. 11 października, 10 Wspaniałych wyłonionych w internetowym konkursie, wraz z ambasadorami projektu - Beatą Pawlikowską, Szymonem Majewskim, Piotrem Pustelnikiem i Szymonem Ziobrowskim - weszło na szczyt legendarnego, tatrzańskiego Mnicha. Nie bacząc na trudy wspinaczki, drużyny Fundacji Radia ZET i Tatrzańskiego Parku Narodowego podczas wędrówki realizowały filmowe reportaże. Następnie internauci, dzięki specjalnej aplikacji na stronie www.facebook.com/ECCOPoland, oddawali swoje głosy na wybraną przez siebie organizację.

Weszliśmy na szczyt w szczytnym celu - czy można sobie wyobrazić większy zaszczyt? Cieszę się, że wzięłam udział w ECCO HighWalk Tatry, chociaż wcale nie było łatwo. Mnich to stroma skała, dookoła której hulał huraganowy wiatr. Było bardzo zimno, bardzo stromo i bardzo radośnie! - podsumowała swój udział w projekcie **Beata Pawlikowska**.

Wejściem na Mnicha obie drużyny udowodniły, że nie ma takiego szczytu, którego nie można by zdobyć w imię wyższych celów. **Dziękujemy za udział w akcji i wszystkie oddane głosy!**

Szczegóły akcji na <http://pl.ecco.com/pl-pl/company/highwalk-tatry> i na profilu www.facebook.com/ECCOPoland