

# Projektowanie w terenie komunikacji wspierającej

Zespół działał głównie w terenie. Po przeprowadzeniu licznych wywiadów, obserwacji i dyskusji podzielono trasę na 5 głównych części (Palenica Białczańska – Wodogrzmoty Mickiewicza – Wanta – Włosienica – Morskie Oko). Następnie przeprowadzono pogłębione obserwacje w każdej z tych kluczowych lokalizacji. Tak powstała długa lista różnorodnych spostrzeżeń.

Kolejnym etapem stało się zbudowanie prototypu. Do dalszych prac wybrany został jeden temat – uatrakcyjnienie/usprawnienie marszu pod górę. Główny cel: edukacja turysty „przy okazji”. Z obserwacji pracowników TPN wynika, że klasyczne tablice informacyjne nie do końca działają. Potrzebne było inne rozwiązanie.

Projektanci postanowili w tym celu wykorzystać asfaltową drogę prowadzącą do Morskiego Oka. Przy pomocy pracowników Parku wybrano kilka kluczowych miejsc, które dodatkowo opisano na asfalcie. Zespół testował różne rodzaje komunikatów:

- okolicznościowe („TPN ma już 60 lat”)
- turystyczne (jakie szczyty widać w danym miejscu)
- informacyjne („Jesteś w połowie drogi”)
- informacyjne („Do celu jeszcze 15 minut”)
- propagandowe („W zeszłym roku Morskie Oko odwiedził milion turystów”)
- turystyczne (panorama gór wokół Morskiego Oka)

Posumowanie wyników wygląda następująco:

- informacja okolicznościowa – brak zainteresowania
- informacja turystyczna – duże zainteresowanie (turyści robili sobie zdjęcia z rysunkami, przewodnicy pokazywali i opisywali grupom widok)
- informacja o połowie drogi – duże zainteresowanie
- informacja o końcówce – duże zainteresowanie
- panorama nad Morskim Okiem – duże zainteresowanie (turyści sami oglądali i poprawnie identyfikowali szczyty)

Obecnie czekamy na pełną analizę przeprowadzonego projektu. Planowane są dalsze działania z udziałem projektantów, być może zakończone wdrożeniem testowanych prototypów.

**Koordynator projektu: Joanna Kwiatkowska**

**Zespół: Aga Szóstek, Lukasz Szóstek, Marcin Piotrowski, Dominika Wysogład, Magdalena Rydiger, Nina Woroniecka, Przemek Pomaski**