

Niech żyje Natura

Miała ona na celu uświadomienie odbiorcom, że program ten został przygotowany dla dobra wspólnego wszystkich obywateli Unii Europejskiej.

W ramach projektu przeprowadzono ogólnopolską kampanię informacyjno-promocyjną z wykorzystaniem plakatów wielkoformatowych, które wyklejono w ilości 111 sztuk, przeprowadzono happening w Dolinie Kościeliskiej (400 uczestników), wyprodukowano 500 koszulek z hasłem "Niech żyje Natura" oraz opracowano stronę internetową www.niechzyjenatura.pl.