

## Kozica. Obejrzyj fotokast

Przypomnijmy: marka Milka we współpracy z Tatrańskim Parkiem Narodowym rozpoczęła akcję społeczno-edukacyjną, której celem jest wsparcie ochrony symboli tatrańskiej przyrody. W ramach projektu Milka przekaże 1 mln zł na działania ochronne dla symboli wybranych w głosowaniu.

Symbole te to unikalne dla Tatr, potencjalnie zagrożone gatunki roślin i zwierząt oraz wyjątkowe przyrodniczo miejsca, które znają wszyscy: krokus, niedźwiedź, kozica, świstak, Giewont oraz Morskie Oko.

Głosowanie na stronie internetowej [www.razemdlatatr.pl](http://www.razemdlatatr.pl) będzie trwało do 20 czerwca 2010 r. Przez cały czas trwania akcji w programie Dzień Dobry TVN i w „Gazecie Wyborczej” eksperci TPN oraz ambasadorzy akcji będą opowiadać o tym, co możemy wspólnie zrobić.

Wynik głosowania zdecyduje także o tym, jaka część z puli 1 miliona złotych zostanie przeznaczona na działania związane z ochroną zwycięskich symboli. Na ochronę symbolu, który zajmie pierwsze miejsce, przeznaczone zostanie 50 proc. tej kwoty, symbol, który znajdzie się na drugim miejscu otrzyma 30 proc., a trzeci finalista - 20 proc.

Więcej na temat akcji Razem dla Tatr można przeczytać [tutaj](#).

Wszystkie dotychczas przygotowane fotokasty można obejrzeć w wysokiej rozdzielczości na [www.youtube.pl/TPNVideo](http://www.youtube.pl/TPNVideo). Zapraszamy.